CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM IMOLA

Agli Operatori del sindacato
Salute e Benessere di Imola

Loro indirizzi

MODULO DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE DI "I LOVE" IMOLA 2014
PER PALESTRE, CENTRI ESTETICI E HOTEL

EVENTO NOVITA' 2014

Quest'anno Confcommercio Ascom Imola con l'intento di **reagire concretamente alla crisi** e presentare alla cittadinanza ed ai consumatori **nuove opportunità di svago**, e, nel contempo, di **promozione delle attività del centro storico di Imola,** su invito di alcuni operatori economici, ha organizzato **un evento** che, utilizzando la ricorrenza di **San Valentino** (festa degli innamorati), renderà **protagonista per l'intera settimana dal 10 al 15 febbraio, il centro storico di Imola e tutte le attività economiche vi operano**.

Con questo intento unendo le due tematiche di promozione del centro storico e dell'amore *(inteso in senso lato: amore per la cultura, amore per il cibo, amore per la musica, amore per lo sport, etc.)* abbiamo ideato la manifestazione **"I LOVE" Imola**, che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere la nostra città come ambiente ideale per divertirsi, fare shopping e partecipare a tante iniziative appositamente organizzate in tale contesto.

A seguito dell'incontro effettuato con gli operatori per la definizione e condivisione delle iniziative da presentare ai visitatori nella settimana dell'evento **"I LOVE" Imola**, abbiamo predisposto il seguente modulo di adesione che, debitamente compilato e sottoscritto dal singolo operatore interessato, ci consentirà di pubblicizzare adeguatamente le diverse iniziative sul materiale che realizzeremo per meglio promuovere **"I LOVE" Imola**.

ALCUNE MODALITA' ORGANIZZATIVE:

- **OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO** Concorderemo con l'Amministrazione Comunale che durante la settimana gli operatori delle aree coinvolte possano realizzare, condizioni climatiche permettendo, anche degli allestimenti all'aperto (eventualmente con esposizione della propria merce) **senza spese** per l'occupazione di suolo pubblico o con loro banchetti ed espositori, o con la realizzazione di animazioni o spettacoli, o con l'offerta di aperitivi o degustazioni o altri intrattenimenti. Per poter organizzare al meglio le aree del centro storico chiediamo agli operatori e/o gruppi di operatori che intendono occupare il suolo pubblico di contattarci e comunicarci (anche tramite e-mail: info@ascomimola.it) l'eventuale animazione che intendono realizzare.
- **PUBBLICITÀ**
  Sarà realizzata una campagna stampa per pubblicizzare il programma dell'evento, con l'organizzazione di una conferenza stampa, la realizzazione di dépliant, annunci su radio, comunicati stampa, sito internet, facebook.
- **SERVIZIO DI NOTIFICA AUSL**
  Ricordiamo a tutti i pubblici esercizi che usciranno dal proprio esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande (cioccolata calda, thè caldo, degustazioni di cioccolato, etc.) che **è obbligatorio darne comunicazione agli uffici AUSL**. I nostri Uffici sono a disposizione degli operatori per fornire ulteriori informazioni in merito.
- **DIFFUSIONE MUSICALE**
  Ricordiamo a tutti gli operatori che diffonderanno **musica** (di qualsiasi genere) nel proprio esercizio (all'interno e/o all'esterno), che **è obbligatorio assolvere al pagamento dei diritti SIAE**, sia che la musica venga eseguita dal vivo sia nel caso in cui venga invece trasmessa in registrazione (tramite radio, CD, ecc.). I nostri Uffici sono a disposizione degli operatori per fornire ulteriori informazioni in merito.

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM IMOLA

REGOLAMENTO DELLE INIZIATIVE

Le iniziative dell'evento saranno pubblicizzate nei materiali realizzati (dépliant, sito internet, social media, etc.)

♥ KIT PER GLI OPERATORI ECONOMICI

E' stato creato un **KIT PER GLI OPERATORI ECONOMICI**, contenente:

- **Vetrofania** per contraddistinguere l'esercizio commerciale aderente;
- **Fornitura di 50 BUONI spesa DA PERSONALIZZARE a cura dei singoli operatori** e da regalare ai propri clienti per incentivare acquisti futuri;
- **Fornitura di 20 BIGLIETTI SOSTA Area Blu** da regalare ai propri clienti per acquisti superiori a 15 euro nell'arco della settimana dell'evento. I biglietti sosta avranno validità fino all'8 marzo. *Gli operatori commerciali aderenti potranno rifornirsi di ulteriori biglietti sosta ad un prezzo agevolato di 0,25 cent l'uno ordinandoli tramite il modulo di adesione sottostante da consegnare/inviare ai nostri Uffici entro il 25/01;*
- **Fornitura di adesivi dell'evento** da regalare ai propri clienti;
- **Inserimento sul dépliant dei riferimenti dell'attività aderente** (denominazione, animazione realizzata – musica, sconti, laboratori - e posizionamento all'interno della mappa dell'evento);
- **Inserimento dei riferimenti dell'attività aderente sulla pagina di giornale** de Il Resto del Carlino realizzata per l'evento.

Il **KIT** ha un costo per l'operatore economico di:

- **€20,00** oltre IVA se socio Confcommercio Ascom Imola;
- **€30,00** oltre IVA se NON socio Confcommercio Ascom Imola.

*La quota di adesione dovrà essere corrisposta al momento della sottoscrizione del modulo allegato. Il pagamento del KIT potrà effettuarsi **in contanti** recandosi presso i nostri Uffici in Viale Rivalta, 6 oppure tramite **bonifico bancario** intestato a: CAT TERZIARIO SRL, VIALE RIVALTA N.6, 40026 IMOLA (BO), Coordinate bancarie (IBAN): Banca di Imola sede centrale - IT 48 B 05080 21000 CC0000619227 - Causale: ADESIONE EVENTO I LOVE IMOLA 2014. Per il pagamento si accusa ricevuta di € 20,00/€ 30,00 oltre Iva. Seguirà emissione di fattura. **L'adesione viene formalizzata e si considera accolta restituendo via fax a Cat Terziario S.r.l. (fax 0542 619619), l'unito modulo di adesione,** debitamente compilato e firmato allegando altresì la contabile bancaria, a dimostrazione dell'avvenuto relativo pagamento.*

♥ MENÙ A TEMA – RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI

I ristoranti, osterie, pizzerie e pubblici esercizi potranno proporre per l'intera settimana piatti degustazione o menù a tema.

♥ DEGUSTAZIONI, APERITIVI E MUSICA– RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI

I pubblici esercizi potranno offrire per l'intera settimana aperitivi o degustazioni a tema (sexy, afrodisiaco, a base di cioccolato etc.), concerti e incontri con autori presso i loro locali.

♥ CORSI DI CUCINA O LABORATORI – RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI

Durante la settimana sarà possibile organizzare corsi di cucina (con eventuale abbinamento della cena).

♥ IL LOOK PERFETTO – OPERATORI SALUTE E BENESSERE

Centri estetici, profumerie, erboristerie, etc. potranno proporre offerte promozionali esclusive (es. prove gratuite, trattamenti a prezzo agevolato, campioni gratuiti, etc.) per l'intera settimana.

♥ CORSI E FITNESS – OPERATORI SALUTE E BENESSERE

Le palestre potranno proporre prove gratuite di corsi particolari o offerte promozionali (es. settimana open in palestra, trattamento benessere gratuito per nuovi abbonamenti etc.).

♥ PACCHETTI TURISTICI – STRUTTURE RICETTIVE

Tutte le strutture ricettive del territorio possono proporre per il week-end di San Valentino o per l'intera settimana pacchetti promozionali a tema (pacchetto di coppia, promozione relax, week end enogastronomico etc…) Le promozioni saranno pubblicizzate all'interno del dépliant della manifestazione e sul sito internet per darne massima visibilità.

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM IMOLA

MODULO DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE DI "I LOVE" IMOLA 2014

da compilare, firmare e consegnare o inviare a Confcommercio Ascom Imola in Viale Rivalta n. 6 tramite fax allo 0542 619619 o e-mail all'indirizzo **info@ascomimola.it** **entro e non oltre sabato 25 gennaio 2014**

Il sottoscritto:
NOME: COGNOME:
in qualità di Titolare/Legale Rappresentante della Ditta:
DENOMINAZIONE SOCIALE:
con sede in
VIA N.
TIPOLOGIA COMMERCIALE:
TELEFONO: FAX:
EMAIL:

dichiara di voler aderire alla/e iniziativa/e proposta/e durante la manifestazione di "I LOVE" IMOLA 2014 denominata/e: *(barrare con una x la/e iniziativa/e a cui si intende aderire)*

- ❑ **KIT per gli operatori economici** comprensivo di: 1 vetrofania, 50 buoni spesa personalizzabili, 20 biglietti sosta, adesivi, l'inserimento sul dépliant e nella pagine di giornale dei riferimenti dell'attività al costo di:
  - ❍ **20,00€** (+IVA) quota riservata ai soci Confcommercio Ascom Imola
  - ❍ **30,00€** (+IVA) quota per i NON soci Confcommercio Ascom Imola

  Intende inoltre acquistare ulteriori n°_____ biglietti sosta al costo di 0.25 cent l'uno.
- ❑ **MENÙ A TEMA** (iniziativa per i pubblici esercizi e ristoranti) e si impegna a proporre uno o più menù a tema e piatti degustazioni per l'intera settimana di svolgimento dell'evento.
- ❑ **DEGUSTAZIONI, APERITIVI E MUSICA** (iniziativa per i pubblici esercizi e ristoranti) si impegna a offrire aperitivi e/o degustazioni a tema e/o concerti e incontri durante una o più serate della manifestazione.
- ❑ **CORSI DI CUCINA O LABORATORI** (iniziativa per i pubblici esercizi e ristoranti) e si impegna ad organizzare durante la settimana uno o più corsi di cucina (cucina di coppia, una cena perfetta, etc…)
- ❑ **IL LOOK PERFETTO** (iniziativa per tutte le attività del settore salute e benessere) e si impegna a proporre pacchetti, sconti e offerte promozionali di seguito descritte:

  _____

  _____
- ❑ **CORSI E FITNESS** (iniziativa per tutte le attività del settore salute e benessere) e si impegna a proporre sconti e offerte promozionali di seguito descritte:

  _____

  _____
- ❑ **PACCHETTI TURISTICI** (iniziativa per tutte le strutture ricettive) e si impegna a proporre i seguenti pacchetti promozionali:

  _____

  _____

Si impegna inoltre a comunicare con trasparenza e spirito di collaborazione tutte le informazioni/variazioni che possano essere utili al buon funzionamento della manifestazione "I LOVE" IMOLA.
Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati sopra riportati, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 (T.U. sulla Privacy).

_____
Luogo e data

_____
Timbro e Firma per accettazione